

Publireportagen

Publireportagen sind kommerzielle Sonderseiten. Firmen können sich mit Text und Bild einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Solche Reportagen vermitteln der Leserschaft Informationen und Einblicke, welche über den allgemeinen Rahmen hinausgehen, den die Werbung normalerweise ermöglicht.

Das Ziel einer Publireportage ist primär Imagepflege und nicht produktebezogene Werbung. Der Inhalt ist grundsätzlich frei. Den Schwerpunkt bilden in der Regel Fotoaufnahmen aus der Firma: Menschen bei der Arbeit, Produkte in entscheidenden Herstellungsphasen, Anlagen im Betrieb, Kunden im Gespräch mit Beratern und andere Situationen aus der Firma. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, einem Redaktor und der Anzeigenabteilung wird die Publireportage realisiert.

RICHTLINIEN ZUR UMSETZUNG VON PUBLIREPORTAGEN

Titel	Grösse	Kosten
Davoser / Klosterser / Prättigauer Kombi	1/1-Seite	Fr. 2800.–
	1/2-Seite	Fr. 1500.–
	1/4-Seite	Fr. 850.–
«Davoser Zeitung»	1/1-Seite	Fr. 2200.–
	1/2-Seite	Fr. 1200.–
	1/4-Seite	Fr. 700.–
Klosterser / Prättigauer Kombi	1/1-Seite	Fr. 1600.–
	1/2-Seite	Fr. 900.–
	1/4-Seite	Fr. 550.–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% MwSt. Auf der Publireportage besteht ein Copyright. Das Verwendungsrecht für einen anderen Titel kann mit Fr. 500.– abgegolten werden.

Inhalt / Stil

Keine direkte Anrede der Leserschaft. Kein allzu marktschreierischer Stil mit Superlativen. Text mit Spitzmarke (Übertitel) und Haupttitel versehen. Der Verlag behält sich vor, den Text stilistisch den redaktionellen Richtlinien anzupassen oder gegebenenfalls zurückzuweisen.

Bilder

Lieferung der Bilder wenn möglich digital (mind. 300 dpi) per Mail oder auf Datenträger mit Bildlegenden versehen.

Termine

Damit der Auftrag mit der nötigen Sorgfalt bearbeitet werden kann, müssen sämtliche Unterlagen (Bild, Text, Logos) 10 Arbeitstage vor Erscheinen der Publireportage im Besitz des Verlages sein.

Kontakt

Unser Team steht Ihnen für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Publireportage gerne zur Verfügung.